



MILJØ-  
DIREKTORATET

FAKTAARK

M-693 | 2017

Før kunder får kjøpt farlige kjemikalier på nett har nettbutikken plikt til å informere kunden om farene. Foto: Bjørn Frostad, NTB Scanpix

# Informasjonsplikt ved nettsalg av farlige kjemikalier til forbrukere

**Nettbutikker som selger farlige kjemikalier må informere kundene om kjemikalienes farlige egenskaper før salg. (Oppdatert pr. mars 2018.)**

## Krav i regelverket

Regelverket for klassifisering, merking og emballering av farlige stoffer og stoffblandinger (CLP) krever at slike kjemikalier skal klassifiseres og merkes før de settes på markedet (CLP, artikkel 4).

## Informasjonsplikt ved nettsalg

I nettbutikker som selger farlige kjemikalier til forbrukere, skal type fare som er angitt på fareetiketten gjengis sammen med kjemikaliet. Informasjonen skal oppgis på norsk (CLP, artikkel 48(2)).

Informasjonen om faren(e) til kjemikalierne skal oppgis på nettsiden slik at de er godt synlig for kjøperne før de bestiller. Informasjonen skal være spesifikk for det enkelte kjemikaliet. Dette kan eksempelvis gjøres ved å ha et godt lesbart bilde av fareetiketten eller at farene gjengis i tekst ved siden av produktet. Som et minimum

må alle aktuelle H-setninger/EUH-setninger oppgis.

Sikkerhetsdatablad er utarbeidet for profesjonelle brukere og er ikke hensiktsmessige for å formidle farene ved kjemikalierne til forbrukere. Det kan imidlertid være nyttig tilleggsinformasjon.

## Hva er et farlig kjemikalie?

Kjemikalier som oppfyller kriteriene i CLP skal klassifiseres som farlige. Farlige kjemikalier skal klassifiseres og merkes for fysisk fare, helsefare og miljøfare. Farene er inndelt i fareklasser og de farlige egenskapene angis med farepiktogram, varselord og H- setninger.

Eksempler på kjemikalier som omfattes av regelverket er rene stoffer som white spirit og eddiksyre, men også stoffblandinger som vaske- og rengjøringsmidler, smøremidler, maling og tennvæske.



I butikken skal det være mulig å se etiketten med farer før man kjøper et produkt. Den samme informasjonen skal være tilgjengelig ved kjøp på nettet. Foto: John Petter Reinertsen.

### Hva er farepiktogram, varselord, H- og P-setninger?

Farepiktogrammene er grafiske symboler som angir farene ved et stoff eller en stoffblanding. De to varselordene "fare" og "advarsel" brukes sammen med de ulike farepiktogrammene for å gradere faren.

H(hazard)-setninger beskriver farene ved et stoff eller en stoffblanding. Eks. H318 Gir alvorlig øyeskade.

P(precautionary)-setninger beskriver tiltak for å redusere eller forhindre de skadevirkninger som følger av eksponering for et farlig stoff eller en farlig stoffblanding ved bruk eller disponering av stoffet eller blandingen. Eks. P331 Ikke fremkall brekning.



Les mer om de ulike farepiktogrammene her: <http://www.miljodirektoratet.no/Documents/publikasjoner/M232/M232.pdf>

Les mer om hvilke faresetninger som hører til de ulike farepiktogrammene her: <http://www.miljodirektoratet.no/Documents/publikasjoner/M259/M259.pdf>

### CLP ARTIKKEL 48 (2):

All reklame for en stoffblanding som er klassifisert som farlig, eller som omfattes av artikkel 25 nr. 6, som gir en privatperson mulighet til å inngå en kjøpekontrakt uten først å ha sett stoffblandingens etikett, skal gjengi hvilken type eller typer av fare som er angitt på etiketten.

### LENKER

Miljødirektoratets sider om CLP har mer informasjon. Du finner blant annet:

- faktaark om innføring i klassifisering og merking (M-247|2014)
- Faktaark om forbud mot import og omsetning av giftige kjemikalier til privat bruk (M-62|2014)
- importørveileder
- lenke til regelverket

<http://www.miljodirektoratet.no/clp>