



WOOL FOR GENERATIONS

- **Kort om Gudbrandsdalens Uldvarefabrik AS**
- **Farging av ullbaserte tekstiler, garn og fiber**
- **Hvordan vi jobber med substitusjon**

Vidar Lilleespe
Avd. leder farger
Jan Skrefsrud
Adm. Dir

A close-up photograph of a hand operating a green industrial sewing machine. The hand is holding a white thread, and the machine's needle and foot are visible. The background is dark and out of focus.

Hvem er vi ?
Vårt hovedmål

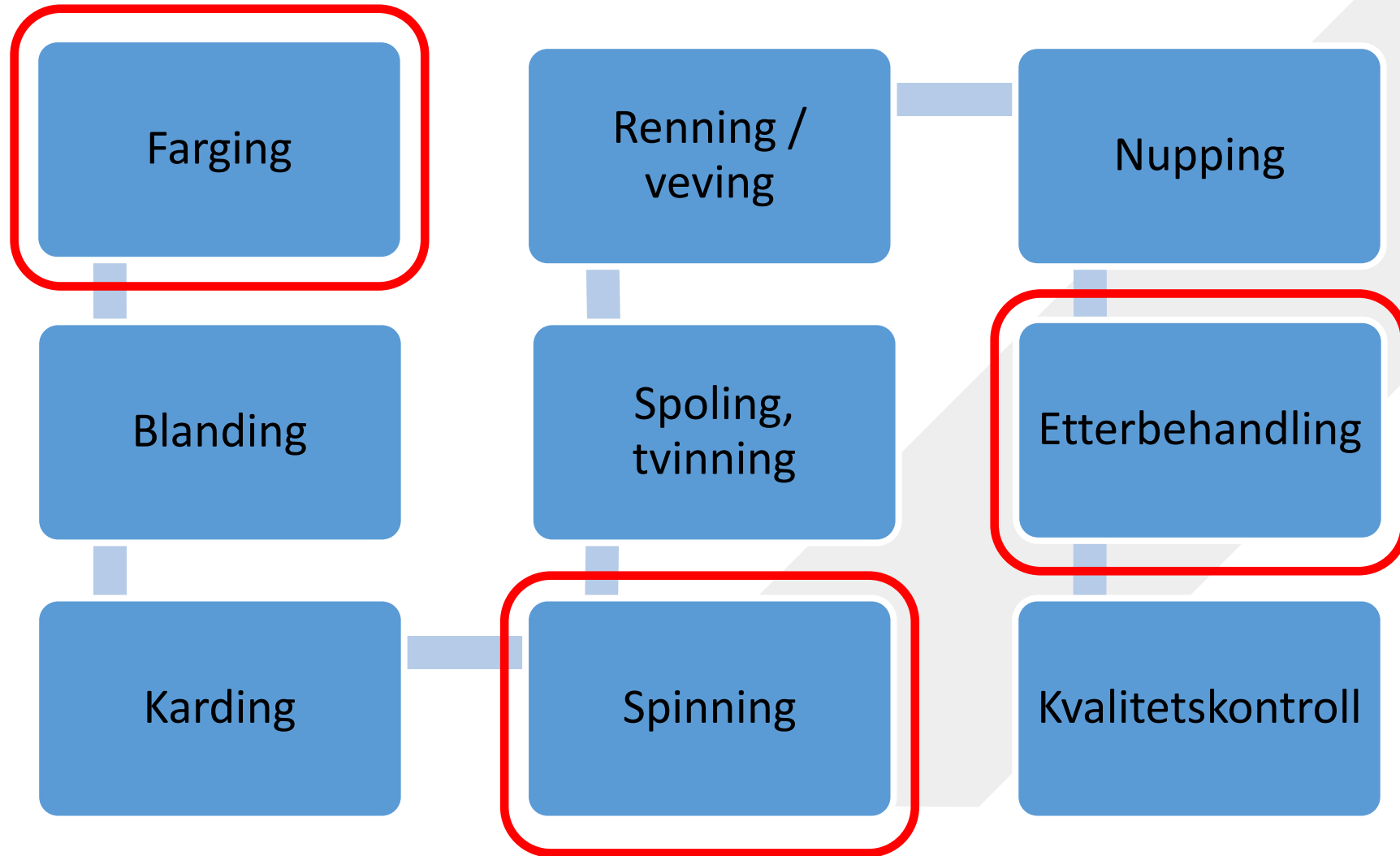
**TEKSTILPRODUSENT I
VERDENSKLASSE MED
ALT UNDER ETT TAK**

Hvem er vi

- Bedriften startet opp i 1887 på Lillehammer, og har vært familie-eid siden 1912, og er nå i 4. generasjons eie.
- En av Norges største tekstilinnovatører som designer, utvikler og årlig produserer over 600.000 meter ullbaserte kvalitetsstoffer til:
 - Møbelindustri, både prosjektbasert og hjemmeinnredning
 - Transportsektoren (Tog, cruiseskip og ferger)
 - Bunadsmarkedet
- Design og produktutvikling har vært og er en av våre styrker, og vi har mottatt mange utmerkelser for våre design. Vi har fått "Merket for god design" 18 ganger
- Vi er i dag ca. 85 medarbeidere, omsetning i 2018 var ca. 134 MNOK
- Bedriften har vært tuftet på, og utmerket seg gjennom:
 - Kvalitet
 - Design
 - Miljø
 - Produksjon



Alle prosesser under eget tak.



Farging og etterbehandling

Fargeprosesser:

- Farging av løse fiber (ull og viskose)
- Farging av garn
- Farging av vevde tekstiler (to typer fargemetoder (strang og bom))

Etterbehandling:

- Valking (toving)
- Påføring av ulike stoffer for å forbedre tekniske og mekaniske egenskaper

Substitusjon i hverdagen

Vår policy er å ligge i forkant på bruk av fargestoffer, kjemikalier og øvrige stoffer i forhold til miljøbelastning, og overholde lover og forskrifter. I er i dag ISO 9001 og ISO 14000 sertifisert.

Erfaring

- Vi har erfart at det finnes få alternativer til dagens stoffer.
- Der vi kan bytte ut med bedre og mer miljøvennlige stoffer gjør vi det, dersom dette er forsvarlig i forhold til produksjonsprosesser, kostnader og kvalitet på produktene.
- Vi har gjennomført substitusjoner for å tilfredsstille kravene for å kunne bruke miljømerking: EU-blomst.

Substitusjonsverktøy

- Vi forholder oss til, og bruker oppslagslister som REACH med alle lister og den Norske Prioriteringslisten,
- Vi bruker ECOonline som basisverktøy for substitusjon, og alle våre stoffer er registrert her. Dette systemet bruker vi for å holde oversikt, og dokumentere revisjoner og substitusjon

Bruk av ekstern kompetanse og ekspertise

- Vi støtter oss mye på våre leverandører og vi får også mange innspill fra våre kunder som gjør at vi kontinuerlig søker etter bedre løsninger.

Substitusjon i hverdagen

Hvilke hindringer ser vi i forhold til utskiftning av det vi bruke

- Det er for få alternativer å velge i.
- Vi ønsker ikke at substitusjon skal gå på bekostning av produktkvalitet, slik at ikke kundene opplever at de får dårligere varer.

Konsekvenser og sluttresultat av vårt arbeide

- Vi har hatt varierende suksess med substitusjoner, og en utfordring er å finne alternativer som gir akseptable «ektheter»
- Vi har et godt samarbeide med våre leverandører som gir god veiledning og råd for at vi skal lykkes
- Substitusjon har ført til at vi har klart å etablere mange produkter med miljømerking, og ikke minst i forhold til å overholde vår «tillatelse til drive forurensende virksomhet»

Råd til andre virksomheter

- Dersom virksomheten ikke har nok egen kompetanse, har vi god erfaring med å bruke seriøse leverandører som har høy kompetanse og som bidrar til å hjelpe oss.
- Vi jobber med Lean som forbedringsmetode og der har vi stort fokus på HMS, som er viktig i forhold til bruk av stoffer.
- Gjennom dette har vi daglig oppfølging hvor HMS er en viktig del.



**TAKK FOR
OPPMERKSOMHETEN**